

# SOBRE O RELATÓRIO

GRI I02-3 | I02-45 | I02-50 | I02-51 |  
I02-52 | I02-53 | I02-54 | I02-56

Para mais informações sobre esta publicação, por favor, entre em contato com:

Luciana Ferreira Neves Vasconcelos  
Vice-Presidência Corporativa de Finanças

luciana.vasconcelos@algar.com.br | Tel.: 55 34 3218-3008  
Rua Lapa do Lobo, 800 – Granja Marileusa  
CEP 38.406-644 – Uberlândia, MG

Apresentamos o Relatório de Sustentabilidade de 2017, com informações sobre o grupo Algar, seus negócios, governança, estratégia e desempenho. Este documento foi elaborado com base nas diretrizes da organização **Global Reporting Initiative** (GRI) pelo sétimo ano consecutivo – de acordo com os “Standards GRI”, opção de relato “essencial” – metodologia que confere **relevância, transparência e comparabilidade** ao relato.

O conteúdo abrange o desempenho das oito empresas controladas pelo grupo Algar: no setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), a Algar Telecom e Algar Tech; no segmento agrícola (denominado Agro), a Algar Agro e a Algar Farming; em Serviços, a Algar Segurança e a Comtec; em Turismo, a Rio Quente Resorts; e em inovação a Alsol Energias Renováveis (empresa acelerada pela Algar Ventures). As informações são relativas ao intervalo entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2017. Para a Algar Segurança, foram considerados os dados até novembro de 2017, mês de sua alienação para a controladora Árvore S/A Empreendimentos e Participações. Quando aplicável, os indicadores são apresentados com referência histórica de dois anos anteriores, para propiciar a comparação dos resultados entre diferentes períodos.

As informações financeiras apresentadas seguem as normas internacionais de contabilidade **International Financial Reporting Standards** (IFRS) e foram auditadas pela E&Y. Os indicadores de desempenho socioambiental foram apurados e validados internamente e não foram submetidos à verificação externa.

O relatório está disponível no [site](#) do grupo Algar, onde também disponibilizamos uma seção de avaliação. Incentivamos que os leitores nos enviem sugestões, críticas e considerações sobre o conteúdo e o formato do relatório.



## Como foram escolhidos os temas do relatório?

GRI 102-46 | I03-1 | I02-48 | I02-49 | I02-40 | I02-42 | I02-43 | I02-44

Queremos que este relatório seja relevante para nossos públicos estratégicos. Por isso, convidamos esses públicos a nos ajudar a definir quais seriam os temas abordados na publicação. Por meio de um questionário on-line, consultamos em 2014 a opinião de associados, clientes e fornecedores sobre quais questões mais impactam o nosso negócio e a nossa relação com a sociedade e o meio ambiente. Internamente, realizamos a mesma avaliação a partir da alta gestão da Empresa. Todos tiveram de selecionar entre 46 temas aqueles que consideravam mais relevantes. Os resultados estão representados graficamente na matriz de relevância.

## Matriz de relevância

GRI 102-47

Os números que aparecem juntos aos ícones fazem referência aos temas disponibilizados no questionário de consulta. No quadrante superior direito, estão os **dez temas mais relevantes** na visão da Empresa e de seus públicos estratégicos e que, portanto, foram priorizados para inclusão neste relatório. Além desses dez temas prioritários, o grupo Algar irá apresentar outros 34 tópicos de conteúdo padrão da GRI, além de informações sobre a forma de gestão dos indicadores.

# MATRIZ DE RELEVÂNCIA



## TEMAS ECONÔMICOS

### 1. Desempenho econômico

- 2. Presença no mercado
- 3. Impactos econômicos indiretos
- 4. Práticas de compras



## TEMAS AMBIENTAIS

- 5. Uso de materiais e reciclagem
- 6. Consumo de energia
- 7. Recursos hídricos e reuso de água
- 8. Gestão e impacto na biodiversidade
- 9. Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)

- 10. Controle de efluentes e resíduos
- 11. Impacto ambiental no uso dos produtos e embalagens
- 12. Conformidade com leis e regulamentos e canais de relacionamento**
- 13. Impactos ambientais significativos do transporte
- 14. Investimentos e gastos ambientais
- 15. Avaliação ambiental de fornecedores
- 16. Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais



## TEMAS SOCIAIS

### 17. Emprego

18. Relações trabalhistas

### 19. Saúde e segurança no trabalho

### 20. Treinamento e educação

- 21. Diversidade e igualdade de oportunidades
- 22. Igualdade de remuneração entre homens e mulheres
- 23. Avaliação de fornecedores em práticas trabalhistas
- 24. Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a wpráticas trabalhistas
- 25. Investimentos
- 26. Não discriminação

27. Liberdade de associação e negociação coletiva

### 28. Trabalho infantil

### 29. Trabalho forçado ou análogo ao escravo

- 30. Práticas de segurança
- 31. Direitos indígenas
- 32. Avaliação sobre os direitos humanos na organização
- 33. Avaliação de fornecedores em direitos humanos
- 34. Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a direitos humanos
- 35. Comunidades locais
- 36. Combate à corrupção

37. Posicionamento da organização em relação às políticas públicas

38. Concorrência desleal

### 39. Conformidade com leis e regulamentos

- 40. Avaliação de fornecedores em impactos na sociedade
- 41. Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas aos impactos na sociedade
- 42. Saúde e segurança dos clientes no uso de seus produtos**
- 43. Rotulagem de produtos e serviços
- 44. Comunicação de marketing
- 45. Privacidade dos clientes
- 46. Conformidade com leis e regulamentos sobre produtos e serviços**

